

**CHOOSE YOURS OWN**



**CHOOSE YOURS OWN**



# 1. TABLE DES MATIÈRES

---

2.	<b>VISION ET PHILOSOPHIE</b>
3.	<b>VALEURS</b>
4.	<b>LE LOGO</b>
5.	<b>LA TYPOGRAPHIE</b>
6.	<b>LES COULEURS</b>
7.	<b>LES ZONES D'EXCLUSIONS</b>
8.	<b>LES DÉCLINAISONS</b>
9.	<b>LES RECOMMANDATIONS</b>
10.	<b>LES INTERDITS</b>
11.	<b>LES ANNEXES</b>

## 2. VISION ET PHILOSOPHIE

I PATH est une compagnie de chaussure sportive et produits dérivés qui tien à ce démarquer grace à sa vision et sa philosophie unique.

I PATH croit la voie vers l'élévation est bien évidemment dans l'innovation esthétique, le confort et la qualité.

Mais, principalement I PATH est fièrement convaincu que le futur réside à travers des produits concus à base de matière écologiques et recyclées.

I PATH tien à démontrer la marche à suivre en produisant des articles majoritairement créés à partir de matières renouvelables.

Par dessus d'autres nombreuses compagnies actuelles, I PATH ne veut non seulement faire preuve d'exemple écologique, mais impérativement rapeller l'importance de notre étroite collaboration avec notre seul et unique planète terre.

I PATH est persuadé et conte prouver que l'avenir et la fructuation d'une compagnie réside dans l'avenir et la fructuation de ses matières premières.

Un autre aspect proné, est la liberté d'expression. i path considère que posséder et exprimer sont propre style est l'une des plus belles chose qu'une antité peut vivre, d'où le slogan: choose your own. Tout en respectant son entourage bien entendu.



### 3. VALEURS



## 4. LE LOGO

Le logo I PATH est un assemblage de pictogram et typogram. Son homothétie est fixe et ne peut être modifié.

Sur fond blanc, le logo I PATH sera préférablement utilisé avec sa couleur rouge/orangé



Sur fond de ton moyen, le logo I PATH sera préférablement utilisé avec la couleur noir.



Sur fond de ton foncé, le logo I PATH sera préférablement utilisé avec la couleur blanche.



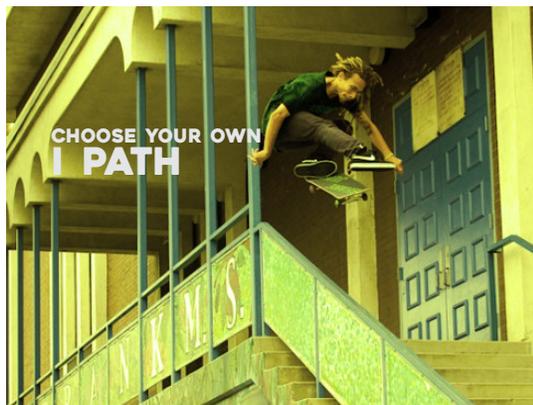
## 5. LA TYPOGRAPHIE

Seulement et dans tous les cas où les appellations I PATH et CHOOSE YOUR OWN seront utilisés à titre de graphique, la typographie Heavitas est de mise. Elle est également la typographie étant incorporé au logo.

### HEAVITAS

**CHOOSE YOUR OWN**

**I PATH**



Dans tout les autre cas; texte commun, article, affiche, titre, sous-titre, etc. La typographie Sevarek est à employer. Cette typographie offre une plus grande flexibilité de graisse et demeure très similaire au Heavitas.

### SERAVEK

**CHOOSE YOUR OWN**

**I PATH**



**choose your own**

**i path**

## 6. LES COULEURS

Les couleurs autorisées sont d'une grande variété, ce qui permet aux entités I PATH de bien s'agencer avec tout type de couleurs, fonds, motifs et textures.



**#e74130**

C:00 M:85 Y:82 K:00

**#c2ce31**

C:32 M:03 Y:90 K:00

**#3eaa6b**

C:73 M:04 Y:72 K:00

**#fcdeb4**

C:01 M:15 Y:34 K:00

Certaines restrictions s'appliquent au niveau des combinaisons de couleurs possibles.

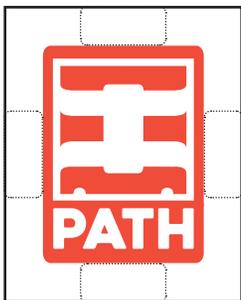
- Les couleurs **#e74130**, **#c2ce31** et **#3eaa6b** ne peuvent être que seul ou tous ensemble ayant **#c2ce31** pour centre. Par respect pour l'origine du drapeau Rastafari.
- la couleur **#fcdeb4** peut être combiné à n'importe quel autres des trois couleurs, mais uniquement qu'à une seul.

Lorsqu'il s'agit d'une impression noir et blanc, Le gris **#eaeaea** à 11% est préférable, mais encore, le choix entre le gris et le noir découle directement de l'arrière plan en vigueur.



## 7. LES ZONES D'EXCLUSIONS

Lorsqu'il est question de simple texte étant en lien avec la marque, la zone d'exclusion entourant le logo I PATH doit être proportionnellement égale ou supérieure à la barre vertical du "I" central. Cette règle est aussi en fonction lors de la présence d'encadrés.



Pour tout ce qui consiste à l'incorporation parmi autres logos de marques ou éléments graphiques dépourvue de lien, le logo I PATH devient très territorial et nécessite au minimum 50% d'espace libre proportionnel à son format.



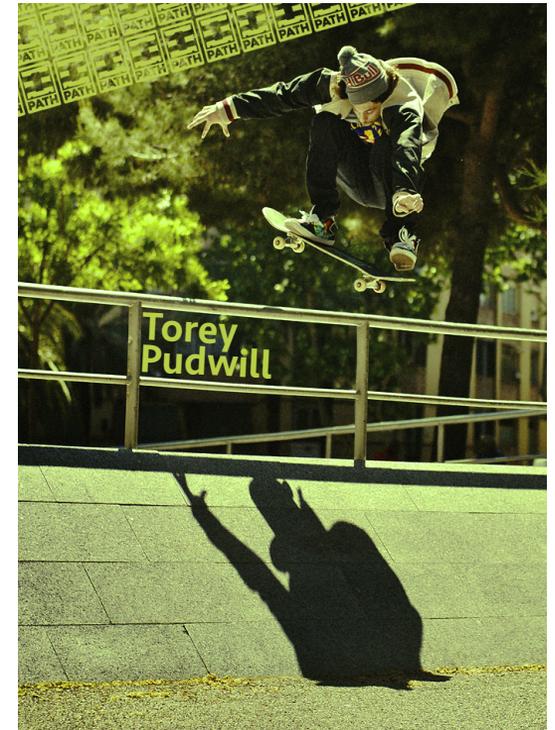
LOGO LOGO LOGO LOGO LOGO

## 8. LES DÉCLINAISONS



Le logo type I PATH peut être utilisé sous plusieurs déclinaisons, chacune ayant ses propres règles et restrictions.

- La seule angle d'inclinaison possible pour le logo I PATH est de  $16^\circ$ , symbolisant la pente croissante parfaite pour l'ascension vers le I PATH. Slogan, nom de marque ou tout autres textes est libre de toute restrictions.
- le logo type peut être répété à titre de texture ou bien comme entité symbolique, mais à condition de bien respecter les restrictions de couleurs.



## 9. LES RECOMMANDATIONS

La marque I PATH désire laissez la plus grande liberté possible concernant les mise en page et design de ses nombreuses entités promotionnelles, à condition de respecter les autres règles de base émise dans la charte graphique.

I PATH tien à promouvoir la liberté d'expression tout autant à son équipe de planchiste, qu'à ses désigners. Cela dit, voilà quelques recommandations, mais elle ne reste que des recommandations.



- Filtre photo Variant entre 60% et 100% à l'aide des couleurs **#e74130** et **#c2ce31**. **#3eaa6b** ne peut malheureusement qu'être utilisé en combiné avec les deux autres. Due au risque de confusion avec le compétiteur, Emerica.
- agencement des éléments graphiques et photographique.
- respecter les règles du logo type, zones d'exclusions, les couleurs, les déclinaisons et les interdits.

## 10. LES INTERDITS

Pour éviter quelquefois confusion vis-à-vis le discernement du logo type, I PATH dispose de plusieurs interdictions concernant la modification de ce dernier.

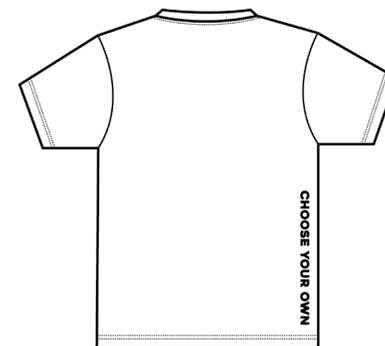
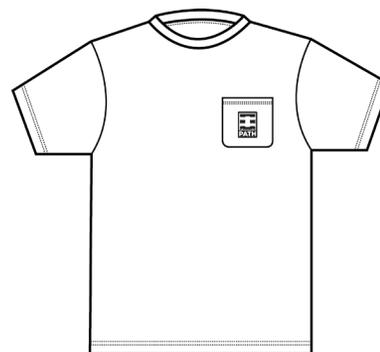
- Aucune mise à l'échelle non proportionnelles du logo type n'est tolérées.
- Aucune couleurs inédites appliqué au logo type n'est permise.



- Aucune inclinaisons du logo type n'est autorisées mise à part la pente officiel de 16°.
- Aucun crénage de la typographie heavitass n'est accordé.
- Aucun type de contour apposé au logo type n'est admissible.



## 11.1. LES ANNEXES: VÊTEMENTS



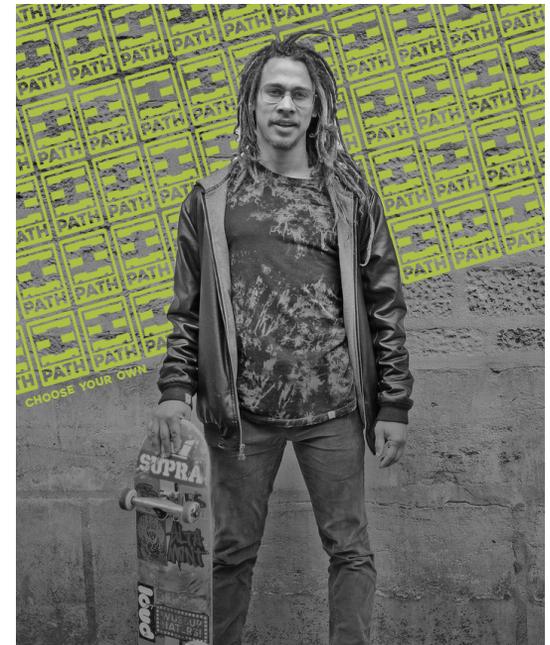
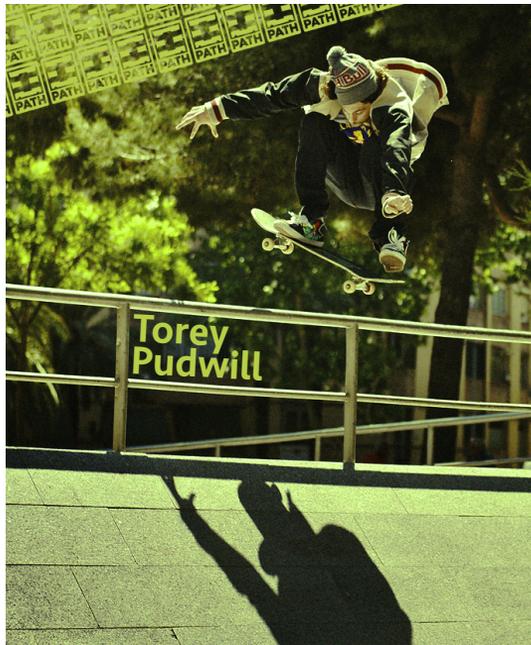
## 11.1. LES ANNEXES: VÊTEMENTS



# 11.1. LES ANNEXES: VÊTEMENTS



## 11.2. LES ANNEXES: PUBLICITÉS



## 11.3. LES ANNEXES: CHAUSSURES

### THE REAL GRASSHOPPER

Les grasshopper ont toujours été un modèle classique signé I PATH, mais étant de grosses bottines lourdes elle ne faisait pas honneur à leur nom. Voici donc, les "real" Grasshopper.



Ces chaussures sont sans aucun doute un incontournable pour tout ceux qui désire atteindre la grâce d'une sauterelle en pleine excursion.

Beaucoup plus confortable et léger, les "real" Grasshopper sont un modèle de chaussure parfaite pour explorer tout type de terrains et surfaces.



## 11.4. LES ANNEXES: CHAUSSURES



# 11.5. LES ANNEXES: CHAUSSURES



